



Divulgación Pública de avalúos de aprendizaje

Institution: INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO

Academic Business Unit: AREA DE NEGOCIOS

Academic Year: 2015/2016

International Assembly for Collegiate Business Education
11374 Strang Line Road
Lenexa, Kansas 66215
USA

REPORTE DE LOGROS OBTENIDOS EN APRENDIZAJE ESTUDIANTIL
INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO
AREA DE NEGOCIOS

Para el período: 2015-2016

Misión del Area de Negocios del INTEC
“Somos una escuela comprometida con la formación integral y el desarrollo profesional de líderes socialmente responsables, emprendedores, éticos, transformadores, internacionalmente competitivos, capaces de gestionar de forma eficiente y efectiva los recursos y procesos de negocios, así como de aportar al desarrollo de la sociedad actual mediante la investigación, la creatividad y la innovación”.

Reporte de avalúo de aprendizaje para la Maestría en Alta Gerencia

Objetivos de aprendizaje para la Maestría en Alta Gerencia	
1. Los estudiantes elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control.	
2. Los estudiantes poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios.	
3. Los estudiantes tienen comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial.	
4. Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados.	
5. Los estudiantes aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones.	
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones directas:
1. Evaluación del trabajo final de grado correspondiente al programa. Se evaluarán los resultados: 1 al 5 mediante una rúbrica.	El 85% de los estudiantes de la maestría se coloca por encima de 3.7 de un máximo de 5 en la rúbrica evaluativa en cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Se evaluarán los resultados: 1,2,4,5	El promedio obtenido por los estudiantes que participan de la simulación es de 780 de un máximo de 1,100 puntos en el puntaje general del COMP-XM, y obtienen un promedio total combinado de 40% en cada una de las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM. Los equipos obtienen por encima de 400 de un máximo de 1,000 puntos en la “Balance Score Card” de la simulación Capstone y un

	promedio de 3 puntos de un máximo de 5 en las evaluaciones de pares en lo concerniente a trabajo en equipo de la simulación.
Instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas indirectas	Objetivos de desempeño y criterios para las mediciones indirectas:
1. Encuesta de Salida Aplica objetivos 1 al 5	En el instrumento aplicado a cada estudiante al finalizar la carrera, al menos el 75% de los estudiantes indica que está “Totalmente de acuerdo” o “De acuerdo”, en haber obtenido en sus estudios cada uno de los objetivos de aprendizaje evaluados.
2. Estudio de seguimiento a egresados Aplica objetivos 1 al 5	En una muestra aleatoria de egresados de la Carrera con al menos dos años de haberse graduado, el índice de valoración del contenido de la formación académica recibida y su aplicación en el ambiente de trabajo, tendrá un mínimo de 70%.
Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas directas de avalúo de aprendizajes:	
1. Evaluación del trabajo de grado <i>Pendiente.</i>	
2. Curso integrador Capstone. CAPSIM/ Capstone-COMP-XM Objetivo de aprendizaje 1: Los estudiantes elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control Objetivo de aprendizaje 2: Los estudiantes poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios Objetivo de aprendizaje 4: Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados. Objetivo de aprendizaje 5: Los estudiantes aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones.	

Agosto Octubre 2016, 16 Estudiantes:

- a) El promedio obtenido por los estudiantes en el COMP-XM fue de 655 de un máximo de 1,000 puntos en el simulador Capstone. b) El promedio total obtenido en las áreas funcionales de la gerencia evaluados en el examen COMP-XM.

Contabilidad **62%**
Finanzas **59%**
Estrategia **63%**
Mercadeo **63%**
Operaciones **66%**
Recursos Humanos **77%**

- c) El promedio obtenido en las evaluaciones de pares para evaluar el trabajo en equipo fue de **4.76**.

Resumen de resultados al llevar a cabo las medidas indirectas de avalúo de aprendizajes::

1. Encuesta de Salida

Estudio realizado en Abril 2016. De 13 estudiantes a graduación se entrevistaron 13, **100%**

1. Los estudiantes elaboran planes estratégicos y presupuestos como instrumentos de planeación y control. 86%
2. Los estudiantes poseen habilidades de liderazgo y comunicación en la conducción de equipos de trabajo en actividades de negocios. 93%
3. Los estudiantes tienen comportamiento ético y socialmente responsable en la gestión empresarial. 92%
4. Los estudiantes demuestran capacidades para evaluar riesgos y tomar decisiones oportunas, considerando la evolución de los mercados. 87%
5. Los estudiantes aplican la tecnología, la innovación y el emprendimiento en las organizaciones. 86%

1. Estudio de seguimiento a egresados

En el 2016 no se ha realizado un estudio de seguimiento a egresados y no se tiene en agenda de trabajo 2016 realizar dicho estudio.

El estudio de seguimiento de egresados de marzo 2015 presenta actualidad relevante.

Desglose del cumplimiento de los resultados de los objetivos de aprendizaje:

Desde el 2015 la Universidad completa inició proceso quinquenal de Reforma Curricular que fortalecerá todos los programas académicos. A nivel de grado para todos los programas académico el ciclo de estudios generales se actualizó e innovó. El proceso de despliegue lleva diversas velocidades de implementación por áreas académicas.

El proceso conlleva las siguientes etapas:

1. Consulta y revisión documental, desde los diferentes ámbitos:
2. Conformación de comisiones y equipos de trabajo, los cuales son:
 - Comisión que revisará y presentará una propuesta del Modelo Aprendizaje Educativo
 - Comisión que revisará y presentará una propuesta de los Estudios Generales
 - Equipos de trabajo: Grado y Postgrado
 - Equipo de identificación y desarrollo de nuevos planes y programas:
3. Jornadas de socialización de los resultados de las comisiones y encuentros con Expertos Académicos
4. Encuestas y entrevistas a estudiantes, egresados y empleadores
5. Propuesta de Reforma. Diseño de modalidad de implementación, monitoreo, evaluación y seguimiento

Los programas educativos de nivel de postgrado del área de negocios iniciaron el análisis y actualización de los planes de estudio en Noviembre 2016 – bajo en un enfoque que busca optimizar la experiencia académica de sus futuros estudiantes. El análisis de los 3 años de desempeño en los instrumentos de avalúo de aprendizajes de los estudiantes – Medidas directas con IACBE han probado ser insumos valiosos para las reformas que serán conocidas en Consejo Académico en el 2017.